

**FERNVERKEHR**

**METROPOLEN VERBINDEN,  
REGIONEN VERNETZEN.**



**DEUTSCHLAND BRAUCHT  
EINE STARKE SCHIENE.**

## PROGRAMM DES FERNVERKEHRS für einen nachhaltigen Mobilitätspartner des Sports.

### Der Aufbau eines flexiblen, zuverlässigen und hochfrequenten Fernverkehrsnetzes.

Deutschland Takt mit bis zu zwei Züge pro Stunde zwischen Metropolen Anschluss von über 7 Mio. potenziellen neuen Kunden und über 20 Prozent mehr Bahnhöfen.

### Die Modernisierung und Erweiterung der Flotte.

Ausbau der Flotte auf bis zu 600 Fahrzeuge, insbesondere durch Investitionen in Hochgeschwindigkeitszüge.

### Nachhaltig mit 100% Ökostrom.

Weiterer Ausbau von „Nachhaltigen Maßnahmen“ im gesamten Konzern

### Die Verbesserung der Tür-zu-Tür-Anbindung.

Durch eine Takt-Synchronisation mit dem Nahverkehr und neuen Mobilitätsformen – im Schulterschluss zwischen der DB und ihren Partnern.

### Das Angebot einer intuitiv-einfachen Reisebegleitung über die gesamte Reisekette.

Der DB Navigator und bahn.de bieten zukünftig die intelligente Reisebegleitung von Tür zu Tür.

### Der beste Gastgeber Deutschlands durch Ausweitung unseres Serviceangebots.

„Deine Zeit“ für ein selbstbestimmteres Reisen und „Deine Reise“ mit persönlichen und digitalen Services für ein individuelles Reiseerlebnis.

**HERAUSFORDERUNGEN für mehr  
Nachhaltige Mobilität im Sport**

- 1. Verknüpfung von Fern- und Nahverkehr inkl. Busse und Shareangebote.**
- 2. Informationen / Vermarktung zur Nutzung der vernetzten Angebote, insb. der „letzten Meile“**
- 3. Gemeinsamer Dialog zwischen Öffentlicher Hand, Verkehrsanbieter sowie Tourismus und Sport**
- 4. Budget für Mobilität**